



RADIO NÚÑEZ

Objetivo: Facilitar la puesta en marcha de un taller de radio escolar, basado en la experiencia de "Radio Núñez". Propuesta replicable con recursos accesibles y metodología cooperativa.

1. Recursos materiales

Espacio y mobiliario:

- Mesa amplia para micrófonos y ordenador.
- Rincón fijo o armario acondicionado como cabina (si es posible, insonorizado con paneles o cartones forrados de tela).

Equipamiento técnico básico:

- 1 ordenador o portátil con *Audacity* (software libre y gratuito).
- 1 o 2 micrófonos dinámicos o de condensador (o micrófono de ordenador/tablet si no se dispone de más medios).
- Auriculares o cascos.
- Pendrive o carpeta compartida para guardar archivos.

Materiales complementarios:

- Papel y bolígrafos para redactar guiones.
- Plantillas de guion (ver abajo).
- Música y efectos de sonido libres de derechos.
- Carpeta digital para archivar programas.

Difusión:

- Web o mediateca del centro.
 - Megafonía del colegio.
 - Envío a familias o vocalías de aula.
-

2. Organización y metodología

Tamaño de grupo: 10–15 alumnos/as (ideal).

Duración de sesión: 90 minutos (dos bloques de 45).

Secuencia básica de un programa:

1. **Exploración del medio:** Qué es la radio, cómo ha cambiado, para qué sirve.
2. **Diseño del programa:** En la pizarra, decidir secciones (noticias, entrevistas, recetas, anuncios, cuentos, música...).
3. **Trabajo en redacciones pequeñas:**
 - Noticias del colegio o del entorno.
 - Entrevistas (a profes, alumnos/as, familias).
 - Cuentos o relatos breves.
 - Concursos o adivinanzas.
 - Publicidad inventada.
4. **Redacción de guiones:** Primero a mano, luego en ordenador.

Estructura recomendada:

Nombre: [texto que dirá la persona]

5. **Ensayo y grabación:**
 - Grabación en *Audacity*.
 - Grabar del tirón si es posible; editar después.
 - Controlar volúmenes y tiempos.
6. **Edición:**
 - Cortar silencios y errores.
 - Normalizar audio.
 - Insertar música o efectos.
7. **Escucha y difusión:** Revisión conjunta, publicación o emisión.

3. Trucos técnicos (Audacity)

- Herramienta *Normalizar* para igualar volúmenes.
 - *Reducción de ruido* (seleccionar muestra y aplicar).
 - Añadir pistas separadas para música y efectos.
 - Guardar copias de seguridad con nombre: `fecha_programa_seccion_nombre`.
 - Exportar en `.mp3` o `.wav` según uso.
-

4. Estrategias pedagógicas

- Frases cortas para alumnado pequeño.
 - Lectura acompañada o memorización parcial.
 - Roles alternativos para quien no quiera hablar (edición, efectos, guion).
 - Mezclar edades para tutoría entre iguales.
 - Dos personas adultas en grupos grandes: una en grabación, otra en dinamización.
 - Actividades de apoyo mientras esperan: adivinanzas, dibujo de personajes, redacción de noticias.
-

5. Cronograma orientativo

Sesión	Contenido	Objetivos
1	Introducción al medio y reparto de roles	Descubrir la radio como herramienta de expresión
2	Escritura de guiones	Redactar y planificar contenidos
3	Grabación	Usar recursos técnicos y practicar expresión oral
4	Edición y escucha	Revisar, valorar y difundir
5–7 (opcional)	Programas temáticos o podcasts	Profundizar y mejorar la autonomía

6. Plantilla de guion

Título del programa: _____

Sección: _____

Participantes: _____

Duración estimada: _____

Guion:

[Nombre]: _____

[Texto]: _____

[Sonido/música]: _____

7. Evaluación y continuidad

- Escucha colectiva: qué ha funcionado y qué mejorar.
- Registro de aprendizajes: vocabulario, lectura, expresión, cooperación.
- Archivo sonoro del curso.
- Enlace curricular con Lengua, Conocimiento del Medio y Educación en Valores.
- Vinculación con otros centros o radios escolares.

Contenidos y temas trabajados en “Radio Núñez”

1. Temas de actualidad del centro escolar

- Noticias sobre la vida del colegio:
 - Excusiones y salidas escolares.
 - Fiestas del colegio (Navidad, Carnaval, Día del Libro...).
 - Semana Cultural o celebraciones especiales.
 - Jornadas deportivas o convivencias.
 - Actividades de aula (proyectos, exposiciones, talleres).
 - Acontecimientos del entorno inmediato:
 - Cambios meteorológicos relevantes (p. ej., la DANA, tormentas, olas de calor).
 - Noticias del barrio o de la comunidad local (fiestas, eventos).
 - Novedades institucionales o solidarias: campañas de reciclaje, proyectos de cooperación, iniciativas del AMPA, etc.
-

2. Programas y secciones fijas

a) Noticias del cole

- Crónicas de aula y de centro.
- Información redactada por los propios niños, con titulares, cuerpo y despedida.

b) Entrevistas

- A profesoras y maestros del centro (sobre excusiones, proyectos o curiosidades).
- A otros alumnos/as (sobre sus gustos, juegos, lecturas, aficiones).
- A personal no docente (conserjes, comedor, limpieza), dando valor a todas las voces de la comunidad escolar.
- En ocasiones, a familiares o visitantes del colegio.

c) Sección de recetas

- Recetas sencillas contadas con humor: bizcocho de yogur, galletas, batidos...
- A veces convertidas en “microdramas radiofónicos” con personajes que cocinan.
- Trabajo lingüístico: medidas, pasos, verbos imperativos.

d) Cuentos, historias y dramatizaciones

- Relatos inventados o recreaciones de cuentos populares.
- Dramatizaciones con voces y efectos sonoros creados por el alumnado.
- Historias de miedo (especial Halloween o “programas terroríficos”).
- Microcuentos.

e) Sección de anuncios y publicidad inventada

- Anuncios de objetos imaginarios (por ejemplo, “la mochila que hace los deberes”).
- Publicidad paródica con efectos y música.
- Trabajo del lenguaje persuasivo y la creatividad oral.

f) Concursos y juegos

- Concursos de adivinanzas, trabalenguas, palabras encadenadas.
- Preguntas tipo “¿Qué palabra es?” o “¿Quién soy?”.
- Juegos sonoros (adivinar sonidos).
- Rincón del humor: chistes, frases ingeniosas.

g) Música y ambientación sonora

- Cabeceras compuestas o seleccionadas por el alumnado.
 - Canciones breves o sintonías de libre uso.
 - Interpretaciones vocales o con instrumentos escolares (flauta, percusión).
 - Creación de efectos sonoros con materiales cotidianos (papel, botellas, pasos, viento).
-

3. Contenidos curriculares trabajados a través del taller

Lengua y comunicación:

- Lectura expresiva y entonación.
- Comprensión oral y escucha activa.
- Escritura de textos funcionales (guion, noticia, entrevista).
- Vocabulario específico de los medios de comunicación.
- Ortografía y puntuación en contextos reales.
- Uso de conectores y fórmulas de saludo y despedida.

Competencia digital y mediática:

- Manejo de herramientas básicas de edición (Audacity).
- Grabación y gestión de archivos de audio.
- Responsabilidad en el uso de la voz e imagen.
- Conciencia crítica sobre los medios de comunicación.

Educación artística y musical:

- Expresión corporal y vocal.
- Creación de efectos y ambientes.
- Ritmo, entonación, escucha musical.

Competencia social y ciudadana:

- Trabajo cooperativo (reparto de roles y responsabilidades).
 - Aceptación de turnos de palabra y escucha activa.
 - Resolución de conflictos en la toma de decisiones del grupo.
 - Autoevaluación y valoración del trabajo propio y ajeno.
-

4. Temáticas transversales y valores trabajados

- Igualdad y respeto a la diversidad (temas tratados en entrevistas o cuentos).
 - Ecología y cuidado del entorno (programas sobre reciclaje o medio ambiente).
 - Participación democrática y voz infantil.
 - Expresión de emociones, empatía y humor.
 - Trabajo interedades (niños mayores y pequeños).
 - Colaboración escuela-familia-comunidad.
-

5. Programas especiales o temáticos destacados

- **Halloween:** historias de miedo, sonidos terroríficos, entrevistas a “monstruos”.
 - **Navidad:** mensajes y villancicos, recetas navideñas, cartas colectivas.
 - **Día del Libro:** lectura de fragmentos, creación de cuentos colectivos, entrevistas sobre libros favoritos.
 - **Día de la Mujer / Día de la Paz:** noticias y entrevistas con enfoque de valores.
 - **Carnaval:** canciones, coplillas, reportajes sobre disfraces.
 - **Fin de curso:** programa-resumen con lo aprendido y recuerdos del año.
-

6. Formatos experimentales y evolución

- “Mini reportajes” sobre proyectos de aula o salidas.
 - Grabaciones espontáneas con tablet para crónicas rápidas.
 - Ediciones cooperativas con varios cursos (programas corales).
-

7. Resultados educativos observados

- Mayor seguridad al hablar en público.
 - Mejora de la lectura y la entonación.
 - Crecimiento de la escucha y la cooperación.
 - Incremento del gusto por escribir y crear.
 - Sentimiento de pertenencia (“nuestra radio”).
 - Alta motivación y participación incluso del alumnado más tímido.
-

Conclusión:

El taller de radio es una herramienta poderosa para fomentar la expresión, la escucha, la cooperación y el placer por comunicar. Con materiales sencillos y espíritu freinetiano, cualquier escuela puede poner su voz en el aire y construir, con su alumnado, una auténtica comunidad que se escucha y se expresa.